



***„Kommunikation, die auf Ihre Werte baut.“***

## **Interview mit Barbara Urfer Wyss**

von Sandra Buchenberger

---

### ***Was verbirgt sich hinter dem Slogan „celebrate your assets“?***

In der Finanzbranche ist mit "assets" die Aktivseite der Bilanz gemeint. Die speziellen Fähigkeiten einer Person werden ebenfalls als Assets bezeichnet. Bringt sich eine Person mit ihren Erfahrungen und ihrem Know-how in ein Unternehmen ein, ist sie für das betreffende Unternehmen ein Asset oder ein Mehrwert. Nebst anderen Faktoren ist es die Summe der Assets aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die einem Unternehmen ein Gesicht geben. Das ganz Persönliche soll im wahrsten Sinne des Wortes zelebriert, im Betriebsalltag bewusst gelebt und für die Kundinnen und Kunden spürbar sein.

### ***Inwiefern unterstützen Sie Unternehmen?***

Ich zeige meinen Kundinnen und Kunden auf, wie sich ihre persönliche Einstellung auf das eigene Unternehmen und dessen Marktauftritt auswirkt. Aufgrund konkreter Fragestellungen wird klar, was ein Unternehmen ausmacht. Das Typische, das Charakteristische des Unternehmens wird in Printmedien, auf Homepages und, falls erwünscht, in betriebsinternen Abläufen sichtbar.

### ***Wie gehen Sie dabei vor?***

Meine Dienstleistung baut auf dem Kerngedanken auf, dass sich Führungskräfte und ihre Mitarbeitenden bewusst werden, welche persönliche Haltung sie verbindet. Das Tagesgeschäft steht meist derart im Vordergrund, dass den gelebten Werten zu wenig Beachtung geschenkt wird. Als externe, neutrale Person mache ich in Workshops diese Werte sicht- und kommunizierbar.

### ***Und was ist der konkrete Nutzen davon?***

Die Unternehmen sollen das kommunizieren, was sie im Unternehmensalltag wirklich leben. Viele Führungskräfte wissen nicht, wie stark sich ihre persönliche Einstellung und die Feinheiten des zwischenmenschlichen Umgangs auf das Image des Unternehmens auswirken.

## ***Stellen Sie mit Ihren Workshops alles auf den Kopf?***

Ich halte den Unternehmen den Spiegel vor und helfe, ihren Blick zu schärfen. Da muss man nicht gleich alles auf den Kopf stellen. Oft reichen bereits kleine Erkenntnisse, um die Kommunikation zu verbessern. Wichtig ist, den gemeinsamen Nenner zu finden und nur wo nötig, Änderungen in der Kommunikation einzuleiten.

## ***Wer kann von Ihrer Dienstleistung profitieren?***

Grundsätzlich können alle Führungskräfte und ihre Teams profitieren, die dem Kern des Unternehmens auf den Grund gehen möchten. Meine primäre Zielgruppe sind Unternehmen aus der Hotellerie und dem Tourismus. Ich arbeite aber auch gerne für Firmen aus anderen Branchen.

## ***Weshalb beraten Sie vorwiegend Unternehmen aus der Hotellerie?***

Als diplomierte Hotelière VDH kenne ich die Eigenheiten dieser Branche aus eigener Erfahrung. Ausserdem habe ich einige Jahre in der öffentlichen Verwaltung im Standortmarketing gearbeitet und mich in Betriebswirtschaft und interner Kommunikation weitergebildet. Der Einblick in unterschiedliche Branchen und Betriebe und das damit erworbene Know-how helfen mir, die Hotellerie aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten.

## ***Welche Werte verbinden Sie mit Ihrer Person?***

Dankbarkeit gegenüber dem Leben, Achtsamkeit gegenüber eigenen Bedürfnissen und der Bedürfnisse meiner Mitmenschen. Ich schätze mich glücklich, dass ich über die nötige Willenskraft und Energie verfüge, um das umzusetzen, was meinem Leben Sinn gibt. Diese tiefe Zufriedenheit möchte ich Anderen weitergeben. Ich habe ein feines Gespür für Menschen und für das, was sie sich für ihr Unternehmen wünschen und kommunizieren wollen.

**Die Swiss Hospitality Communications AG entwickelt Kommunikationskonzepte unter Berücksichtigung der vorhandenen Werte und realisiert Internetauftritte und Printmedien inklusive Text und Layout.**

**Bei folgenden Themen bin ich die richtige Ansprechperson:**

- Strategische Veränderungen im Betrieb im Auftritt integrieren
- Stärken erkennen und in der Kommunikation einsetzen
- Homepage überarbeiten/neue Homepage erstellen
- Broschüre überarbeiten/neue Homepage erstellen
- Andere Werbemittel überarbeiten/neu erstellen
- Generell Auftritt überdenken/neu konzipieren
- Positionierung überdenken/neu konzipieren

## **Kontakt:**

Swiss Hospitality Communications AG, Barbara Urfer Wyss, Rosenbergweg 10, 6300 Zug Schweiz,  
T +41 (0)41 711 01 35, M +41 (0)78 737 50 58, [www.yourasset.ch](http://www.yourasset.ch), [barbara.urfer@yourasset.ch](mailto:barbara.urfer@yourasset.ch)